

**О разъяснении требований к информации для потребителей
табачных изделий в соответствии с ТР ТС 035/2014 (из письма
Департамента технического регулирования и аккредитации ЕЭК от
01.09.2016 №16-880)**

Требования к содержанию информации для потребителей табачных изделий установлены разделом VII технического регламента. В частности, пунктом 19 технического регламента определено содержание информации для потребителей табачных изделий, которая наносится на потребительскую упаковку или лист-вкладыш и должна содержать, в том числе:

предупреждение о вреде потребления табачных изделий (подпункт ж);
информацию о системных ядах, канцерогенных и мутагенных веществах (подпункт к).

Пунктами 27 – 29 технического регламента регулируются вопросы нанесения предупреждения о вреде потребления табачных изделий.

Так пунктом 27 технического регламента определено, что предупреждение о вреде потребления табачных изделий наносится на каждую потребительскую упаковку табачной продукции (лист-вкладыш).

Вопрос возможности перекрытия акцизной маркой предупреждения о вреде потребления табачных изделий, расположенного на обратной основной стороне потребительской упаковки, урегулирован пунктом 29 технического регламента, предусматривающим, что на обратной основной стороне потребительской упаковки табачной продукции предупреждение о вреде потребления табачных изделий, если оно перекрывается маркой или разрушается при обычном открывании потребительской упаковки, располагается на нижней части.

Предусмотренные пунктом 27 технического регламента эскизы предупреждений о вреде потребления табачных изделий и параметры их нанесения на потребительскую упаковку табачной продукции утверждены Решением Совета Евразийской экономической комиссии от 17 марта 2016 г. № 18.

Требование и параметры нанесения на потребительскую упаковку табачной продукции информации о содержании системных ядов, канцерогенных и мутагенных веществ определены пунктом 30 технического регламента.

Вместе с тем необходимо отметить, что техническим регламентом урегулированы вопросы нанесения информации для потребителя в случае невозможности ее нанесения на потребительскую упаковку, в том числе из-за особенностей ее конструкции или геометрических размеров. Техническим

регламентом предусмотрено, что если установленную информацию для потребителя невозможно нанести на потребительскую упаковку ее следует наносить на лист-вкладыш, под которым, в соответствии с пунктом 4 технического регламент понимается лист с нанесенной на него информацией для потребителя, используемый при реализации табачных изделий в потребительской упаковке, на которую невозможно нанести информацию для потребителя, а также при реализации сигар и сигарилл (сигарит) поштучно.

Применение листов-вкладышей регулируется пунктом 15 технического регламента, которым установлено, что не допускается использование при реализации табачной продукции листов-вкладышей, размещенных внутри потребительской упаковки табачной продукции, прикрепленных снаружи или приложенных к такой упаковке, за исключением потребительской упаковки, на которую невозможно нанести информацию для потребителя, а также при реализации сигар и сигарилл (сигарит) штучно.

Обращаем внимание, что формат нанесения информации для потребителей табачных изделий на лист-вкладыш техническим регламентом не установлен и определяется изготовителем табачных изделий с учетом требований, установленных в разделе VII технического регламента.

В отношении нанесения информации для потребителей табачных изделий на групповую и транспортную упаковку (короба, коробки, блоки, боксы) отмечаем, что в соответствии с пунктом 3 технический регламент устанавливает обязательные для применения и исполнения на таможенной территории Таможенного союза требования к табачной продукции, информации (маркировке), наносимой на потребительскую упаковку табачной продукции, а также формы, схемы и процедуры оценки соответствия табачной продукции.

Пунктом 4 технического регламента потребительская упаковка определена как упаковка, предназначенная для продажи или первичной упаковки продукции, реализуемой конечному потребителю.

При этом следует отметить, что в соответствии с пунктом 18 технического регламента на потребительскую упаковку табачной продукции наносятся специальные (акцизные, учетно-контрольные или иные) марки (далее – марки), исключающие возможность их подделки и повторного использования.

Таким образом, если на групповую и транспортную упаковку табачной продукции (короба, коробки, блоки, боксы) не предусмотрено нанесение марки, то информация для потребителей табачных изделий, предусмотренная разделом VII технического регламента, на такую упаковку не наносится.

Дополнительно информируем, что при отборе проб сигар и сигарилл следует руководствоваться МВИ 02-2009 «Методика выполнения измерения толщины сигар и сигарилл», а при отборе проб табака курительного и трубчатого необходимо руководствоваться МВИ 01-2009 «Методика выполнения измерения ширины волокна табака курительного тонкорезаного и трубчатого». Указанные методики включены в Перечень стандартов, содержащих правила и методы исследований (испытаний) и измерений, в том числе правила отбора образцов, необходимые для применения и исполнения требований технического регламента Таможенного союза «Технический регламент на табачную продукцию» (ТР ТС 035/2014 и осуществления оценки соответствия объектов технической регуляции, утвержденный Решением Коллегии Евразийской экономической комиссии от 26 января 2016 г. № 9.

Настоящее письмо Департамента технического регулирования и аккредитации Евразийской экономической комиссии не содержит правовых норм или общих правил, конкретизирующих нормативные предписания, не является нормативным правовым актом и носит информационно-разъяснительный характер.