

О способах доведения информации до потребителя при маркировке пищевой продукции (из письма Департамента технического регулирования и аккредитации ЕЭК от 25.11.2016 № 16-1312)

При применении требований технического регламента Таможенного союза «Пищевая продукция в части ее маркировки» (ТР ТС 022/2011) возникают вопросы в части способов доведения информации до потребителя, в частности, допустимости нанесения изображения лимона на потребительскую упаковку лимонной кислоты, изготовленной по ГОСТ 908-2004 «Кислота лимонная моногидрат пищевая. Технические условия»¹.

Департамент технического регулирования и аккредитации Евразийской экономической комиссии (далее – Департамент) письмом от 25 ноября 2016 г. № 16-1312 проинформировал Госстандарт Республики Беларусь о следующем.

Согласно статье 5 технического регламента Таможенного союза «О безопасности пищевой продукции (ТР ТС 021/2011), принятого Решением Комиссии Таможенного союза от 9 декабря 2011 г. № 880 (далее – ТР ТС 021/2011) пищевая продукция, в том числе пищевые добавки, выпускается в обращение на рынке при ее соответствии указанному техническому регламенту, а также иным техническим регламентам Таможенного союза, действие которых на нее распространяется.

Требования к маркировке пищевой продукции установлены техническим регламентом Таможенного союза «Пищевая продукция в части ее маркировки» (ТР ТС 022/2011), принятым Решением Комиссии Таможенного союза от 9 декабря 2011 г. № 881 (далее – ТР ТС 022/2011).

Лимонная кислота (Е 330) является объектом технического регулирования технического регламента Таможенного союза «Требования безопасности пищевых добавок, ароматизаторов и технологических вспомогательных средств» (ТР ТС 029/2012), принятого Решением Совета Евразийской экономической комиссии от 20 июля 2012 г. № 58 (далее – ТР ТС 029/2012).

Согласно определению термина, установленному статьей 4 ТР ТС 029/2012, «кислота» – пищевая добавка, предназначенная для

¹ ГОСТ 908-2004 распространяется на кислоту лимонную моногидрат пищевую, получаемую из углеводородсодержащего сырья в результате микробиологического синтеза (ферментации) с использованием нетоксикогенных штаммов гриба *Aspergillus niger*, предназначенную для применения в пищевой промышленности при производстве пищевых продуктов в качестве пищевой добавки Е 330.

повышения кислотности пищевой продукции и/или придания ей кислого вкуса.

Статьей 9 ТР ТС 029/2012 определено, что маркировка пищевых добавок должна содержать сведения, предусмотренные ТР ТС 022/2011, с учетом дополнительных требований, установленных указанной статьей.

Частью 4.12 статьи 4 ТР ТС 022/2011 определены требования к способам доведения маркировки пищевой продукции. В соответствии с пунктом 8 части 4.12 статьи 4 ТР ТС 022/2011 маркировка пищевой продукции не должна содержать изображение пищевой продукции, которая не содержится в потребительской упаковке или не была использована при производстве пищевой продукции или компонентов пищевой продукции, находящейся в потребительской упаковке, или вкус и (или) аромат которой не имитируются компонентами, входящими в состав пищевой продукции, находящейся в потребительской упаковке, за исключением случаев, предусмотренных пунктом 9 части 4.12 статьи 4 ТР ТС 022/2011.

Полагаем, что изображение лимона на потребительской упаковке пищевой добавки Е 330, изготовленной по ГОСТ 908-2004 «Кислота лимонная моногидрат пищевая. Технические условия», не может рассматриваться как «вариант приготовленного блюда» и может вводить потребителя в заблуждение относительно использования лимона как сырьевого компонента при производстве такой пищевой продукции. При этом отмечаем, что наличие кислого вкуса свойственно не только лимонной кислоте.

Обращаем внимание, что письмо Департамента не содержит положений, конкретизирующих нормативные предписания, содержащиеся в указанных выше нормативных актах, и носит информационный характер.